

関連部署の皆様にも転送・配布ください。  
ご来場の際は、この画面を紙で出力し、会場までご持参ください。

# 招待券

ご注意：月・火・水で開催

前回比<sup>\*1</sup>120社増! 880社<sup>\*2</sup>が出演  
(2019年)

COSME Week 東京 2020 内

## 第10回 化粧品開発展 東京

原料、OEMからパッケージ、販促品までを網羅

会期：2020年1月20日[月]~22日[水] 10:00~18:00  
最終日のみ17:00終了

会場：幕張メッセ 主催：リード エグジジション ジャパン(株)

同時開催：●第8回 国際化粧品展 東京 ●第3回 美容・健康食品 EXPO

当社があなたをご招待いたします

本券をお持ちでない場合、入場料 ¥5,000/人。18歳未満の方の入場は固くお断りします。

最新情報はWebへ ▶ [www.cosme-i.jp](http://www.cosme-i.jp)

## 本展は 商談・技術相談のための展示会です

### 来場対象者

- 化粧品メーカー
- 健康食品メーカー
- 美容ドリンクメーカー
- 医薬品メーカー
- PB(プライベート)化粧品会社
- 新規参入企業
- 商社・代理店

…など

### 商談内容

- ◆製品の導入/OEM発注
- ◆課題についての技術相談
- ◆見積り・納期などの打合せ
- ◆提携企業の選定

### 出展社

下記のメーカー、商社など

- 原料・添加剤
- OEM・ODM
- 容器、パッケージ
- 販促品、サービス
- 機器・装置
- 受託試験
- 物流サービス

…など

### 来場者登録欄

同時開催展にもご入場いただけます。(ご来場前にあらかじめご記入のうえ、名刺2枚を添えて展示会受付にお持ちください。)

● 来場された方には、今後、DMや電子メールなどにより、弊社の展示会・セミナーの開催案内をさせていただきます。また、報告書などに本展の来場者として氏名を伏せた上で社名、所属、役職を掲載することがあります。掲載を希望されない場合は次の□にチェックを入れてください。□ ● 日本展示会認証協会による展示会来場者数の認証のため、来場確認のお電話をさせていただく場合があります。  
● 弊社は個人情報について細心の注意を払っています。弊社の方針はホームページ(<https://www.reedexpo.co.jp>)をご覧ください。

(CI-Je)

#### ■ アンケートにお答えください。

##### 1. あなたの会社(または団体)の業種は?

- A.化粧品メーカー  B. OEM・ODMメーカー  C. 医薬・洗剤メーカー  D. 健食・食品メーカー  E. 化学メーカー  F. 商社・代理店  G. 機械・部品・設備メーカー  
 H. 原料・添加剤メーカー  I. 容器・パッケージメーカー  J. 小売店・通販  K. サロン・スパ・ホテル  L. 卸・問屋  M. その他( )

##### 2. あなたの職種は?

- A. 研究開発  B. 商品企画  C. デザイン・容器  D. 購買・資材  E. 製造・生産技術  F. 販売促進・マーケティング・営業  G. 設備・工場管理  
 H. 品質管理・品質保証  I. バイヤー・MD  J. その他( )

##### 3. あなたの役職は?

- A. 社長・役員クラス  B. 部長・次長クラス  C. 課長クラス  D. 係長・主任クラス  E. 社員・職員クラス

##### 4. 次回(2021年)の展覧について

- A. 出展したいので、連絡がほしい。  B. 出展を検討したいので、詳しい資料がほしい。

※会場内でのカメラ・ビデオなどによる撮影は固くお断りいたします。 ※一度登録されますと、会期中3日間有効ですので、入場者バッジの提示で何度でも展示会場にご入場いただけます。

# 前回比 **120社増!** 30カ国 (アメリカ、フランス、イタリア、イギリス、韓国、中国、ベトナム、タイ、シンガポール、インド...など) から **880社** 出展

(2019年)

※1 前回(2019年)COSME Week東京3展比 ※2 COSME Week東京3展含む/本招待券に掲載の出展社数、来場者数、製品数およびセミナー講演数は、同時開催を含む2019年9月18日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。/出展社数は出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含む。

化粧品メーカー、健康食品メーカーが世界中から**30,000名**来場



前回(2019年)会場風景 このような通路が35本

化粧品 開発展は 毎年2回開催

1月 東京  
9月 大阪

会場レイアウト図(幕張メッセ)

本招待券で下記展示会すべてに入場できます

出展社・製品一覧はWebへ

1ホール出入口 ↓ 2ホール出入口 ↓ 3ホール出入口 ↓ 4ホール出入口 ↓ 5ホール出入口 ↓ 6ホール出入口 ↓ 7ホール出入口 ↓

## COSME Week 東京 3展合わせ **880社** が出展

第10回  
**化粧品開発展 東京**

**440社** 出展

- 原料・添加剤
  - ・天然素材
  - ・機能性原料
- OEM・ODM
  - ・小ロット対応
  - ・PB商品企画提案
- 容器・パッケージ
  - ・パッケージ印刷
  - ・容器・包装資材
- 研究・試験
  - ・測定機器
  - ・受託試験
- 化粧品用具
  - ・化粧筆
  - ・パフ・ブラシ
- 販促ソリューション
  - ・什器、ノベルティ
  - ・販促サービス
- 攪拌・乳化・造粒機器
- 物流サービス
- アカデミックフォーラム ...など

第8回  
**国際化粧品展 東京**

**340社** 出展

最新コスメ**26,000点**が出展

- ・スキンケア・メイクアップ
- ・ヘアケア
- ・石鹸
- ・香水
- ・ボディケア
- ・ネイルケア
- ・メンズケア ...など

第3回  
**美容・健康食品 EXPO**

**100社** 出展

- ・美容ドリンク
- ・サプリメント
- ・健康食品
- ・ダイエット食品
- ・OEM、受託 ...など

〈同時開催〉  
第3回  
**ライフスタイル Week 春**

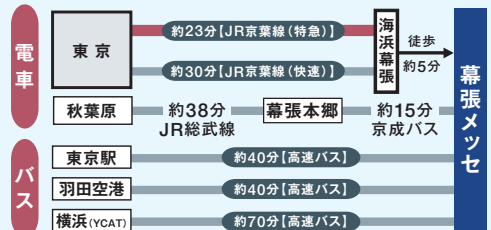
**310社** 出展

- ・美容雑貨/機器
- ・アロマ・フレグランス
- ・健康グッズ
- ・インテリア
- ・花雑貨 ...など

本図は実際のレイアウトと異なる場合がございます。

幕張メッセは近くて便利です  
東京駅から**23分**

- 1 東京駅から電車で最速23分
- 2 東京・横浜・羽田空港から高速バス



※所要時間は交通状況により前後します

化粧品開発展 今年の見どころ

## 最新の「研究」「商品開発」「マーケティング」が一堂に!

### 1 新製品・新技術が多数出展!

- ・新しい原料・剤型の紹介
- ・差別化できるパッケージ
- ・オリジナル商品のOEM提案
- ・高機能・環境配慮型の容器
- ・SNS、販促物の活用提案 ...など



### 2 最新事例を学べる全145講演

化粧品トレンド、パーソナライズ、IoT活用など注目テーマが多数

(講師一部紹介)

(株)ポーラ  
代表取締役社長  
横手 壽一

資生堂ジャパン(株)  
メディア総務部  
エグゼクティブマネージャー/  
(公社)日本7D/タイタース協会  
常務理事 小出 誠

(株)アルビオン  
常務取締役  
カスタマーサービス本部  
副部長  
染谷 高士

敬称略、掲載中上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。

### 3 アジア・欧米など日本初上陸の原料・容器が多数 海外企業120社が出展

### 4 大学の研究成果発表が全72テーマ アカデミックフォーラム

※ポスター・展示および口頭発表

最新情報をWebで公開!  
[www.cosme-i.jp](http://www.cosme-i.jp)

- ・出展製品
- ・見どころ情報
- ・会場案内図 ...など

本券をコピーして、  
上司・同僚・取引先などへ配布ください

※ご入場には招待券がお1人につき1枚必要です

関連部署、取引先・同業者の方へ配布ください  
(本招待券1枚で1名のみ入場可)

招待券の追加請求はWebへ  
(無料)

化粧品開発展  検索 [www.cosme-i.jp](http://www.cosme-i.jp)