

# 1月30日[水] 講演プログラム一覧

第9回 **化粧品開発展**  
COSME Tech 2019

第7回 **国際化粧品展**  
COSME TOKYO 2019

第2回 **国際健康食品・美容食品 EXPO**  
通称 **インナービューティ EXPO**

| 基調講演 / 特別講演 / 専門セッション <small>事前申込制</small> |   |   | オリジナル化粧品開発セミナー   | 最新原料セミナー / 出展社による製品・技術セミナー  | 化粧品パッケージセミナー / 化粧品販売促進セミナー   | アカデミックフォーラム   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|--|---|---|--|---|
| 幕張メッセ 8ホール                                 |   | 幕張メッセ 7ホール  |  | 幕張メッセ 6ホール  | 幕張メッセ 5ホール <small>事前申込不要</small> 直接会場へお越しください。   |   |   |  |   |
| 会場 A                                       |   | 会場 B  |  | 会場 D  | 会場 E   | 会場 F  | ACA ①   | ACA ②  | ACA ③   |
| 10:00                                      |   |   |  |   |  |   |   |  |   |
| 10:30                                      |   |   |  |   |  |   |   |  |   |
| 11:00                                      | <p>10:30~12:00<br/><b>COSME-K</b></p> <p><b>アルビオン・エスティローダーの「こだわり」とは?</b></p> <p>アルビオン 独自の経営方針とモノづくりへのこだわり</p> <p>(株)アルビオン<br/>代表取締役社長 小林 章一</p> <p><b>なぜエスティローダー製品は支持され続けるのか</b></p> <p>~こだわりの製品開発~</p> <p>エスティ ローダー米国本社<br/>Global Product Development<br/>Executive Director Yokozeki Akira</p> | <p>10:30~11:30<br/><b>INB-S2</b></p> <p><b>リピート顧客を増やすためには? “かかりつけドラッグストア”への挑戦</b></p> <p>スキホールディングス(株)<br/>相談役 杉浦 昭子</p>                          | <p>10:30~11:30<br/><b>INB-S1</b></p> <p><b>健康食品産業協会の将来ビジョンから見る今後の市場動向</b></p> <p>(一社)健康食品産業協議会 会長 / 味の素(株)<br/>取締役 常務執行役員 木村 毅</p>                   | <p>11:00~11:30</p> <p><b>更に進化し続ける「炭酸ガスパック」と「高濃度酸化化粧水」</b></p> <p>(株)コスメプロ</p>         | <p>11:00~11:30</p> <p><b>プラセンタと成長因子について</b></p> <p>(株)DMA</p>  | <p>11:00~11:30</p> <p><b>商品価値を高めるパッケージ製作</b></p> <p>(株)そら</p>                                 | <p>11:00~11:30</p> <p><b>高分子ポルフィランの保水効果と皮膚細胞親和性</b></p> <p>長岡技術科学大学<br/>教授 小林 高臣</p>            | <p>11:00~11:30</p> <p><b>糖化最終生成物(AGEs)の測定と抗糖化作用の評価法</b></p> <p>同志社大学<br/>チェア・プロフェッサー教授 八木 雅之</p> | <p>11:00~11:30</p> <p><b>皮膚改善機能を有するアンチエイジング食品の探索</b></p> <p>九州大学<br/>准教授 片倉 喜範</p>      |
| 11:30                                      |   |   |  |   |  |   |   |  |   |
| 12:00                                      |   |   |  | <p>11:45~12:15</p> <p><b>メイクブラシ革命! 新時代のメイクブラシをご紹介</b></p> <p>PENNELLI FARO SRL</p>    | <p>11:45~12:15</p> <p><b>アテロコラーゲンの特性と凍結乾燥による応用</b></p> <p>(株)高研</p>                                      | <p>11:45~12:15</p> <p><b>弁護士が教える化粧品の広告規制</b></p> <p>販売促進</p> <p>弁護士法人丸の内内レイユ法律事務所</p>         | <p>11:45~12:15</p> <p><b>細胞の内在的賦活化を標的とした化粧品開発</b></p> <p>早稲田大学<br/>教授 原 太一</p>                  | <p>11:45~12:15</p> <p><b>テソル分解を用いたマルチオミックスデータ解析法の医学応用</b></p> <p>中央大学<br/>教授 田口 善弘</p>           | <p>11:45~12:15</p> <p><b>黒シヨウガの抗シワ作用</b></p> <p>中部大学<br/>教授 禹 濟泰</p>                    |
| 12:30                                      |   |   |  |   |  |   |   |  |   |
| 13:00                                      | <p>12:30~13:30<br/><b>COSME-2</b></p> <p><b>スキンケア・メイク カテゴリ融合時代の新たなブランド戦略</b></p> <p>~ユーザー15,000人の美肌意識から読み解く~</p> <p>(株)ソフィアリンクス<br/>代表取締役 三原 誠史</p>   | <p>12:30~13:30<br/><b>COSME-1</b></p> <p><b>商品価値を“欲しい”に変える第一三共ヘルスケアのブランド開発戦略</b></p> <p>第一三共ヘルスケア(株)<br/>商品戦略部 カテゴリ第二グループ<br/>カテゴリマネジャー 遠藤 貴子</p> |  | <p>12:30~13:00</p> <p><b>バラ花びらエキスを乳酸菌で発酵した新素材LACTIBIO ROSEの紹介</b></p> <p>(株)東洋発酵</p>  | <p>12:30~13:00</p> <p><b>化粧品の香り識別</b></p> <p>大阪工業大学<br/>教授 大松 繁</p>                                      | <p>12:30~13:00</p> <p><b>ヒト肌の「やわらかさ」多元分析の理論と計測システム</b></p> <p>京都工芸繊維大学<br/>教授 佐久間 淳</p>       | <p>12:30~13:00</p> <p><b>沖縄産シークワーサーのノビレチン研究</b></p> <p>東京農業大学<br/>客員教授 島田 邦男</p>                |  |   |
| 13:30                                      | <p>13:00~14:30<br/><b>CT-S1</b></p> <p><b>これからのエステ産業と選ばれるサロンづくり</b></p> <p>エステティシヤンの育成と評価方法が業界の未来を創る</p> <p>(一社)日本エステティック協会<br/>理事長 久米 健市</p> <p><b>エステティック産業のこれから</b></p> <p>~過去・現在・未来とTBCの取組み~</p> <p>TBCグループ(株)<br/>代表取締役 手塚 圭子</p>  |   |  | <p>13:15~13:45</p> <p><b>時間栄養学とOEMサプリメントの可能性</b></p> <p>(株)メディキューブ</p>                | <p>13:15~14:15</p> <p><b>資金300万円から始める! 美容系サービスの物販ビジネス</b></p> <p>出展社</p> <p>(株)ファワールマルシェ</p>             | <p>13:15~13:45</p> <p><b>デジタルだから出来る! 紙パッケージのフレキシブル提案。</b></p> <p>紙パッケージ</p> <p>(株)福島紙器製作所</p> | <p>13:15~13:45</p> <p><b>BME-EC法による脂溶性抗酸化物質の簡便な高速測定</b></p> <p>熊本大学<br/>教授 國武 雅司</p>            | <p>13:15~13:45</p> <p><b>皮膚科学領域における高強度赤外レーザーの利用研究</b></p> <p>東京理科大学<br/>研究員 川崎 平康</p>            | <p>13:15~13:45</p> <p><b>ゼブラフィッシュ仔魚における光によるメラニン細胞数の制御</b></p> <p>北里大学<br/>准教授 水澤 寛太</p> |
| 14:00                                      |   |   |  | <p>14:00~14:30</p> <p><b>いま話題の次世代経皮吸収技術 マイクロニードル(MN)とは</b></p> <p>コスメディ製薬(株)</p>      |  |   | <p>14:00~14:30</p> <p><b>ナノセルロースを用いる一次元膨潤シート</b></p> <p>大阪大学<br/>教授 宇山 浩</p>                    | <p>14:00~14:30</p> <p><b>マイクロプラズマ照射による経皮ドラッグデリバリーの研究</b></p> <p>静岡大学<br/>准教授 清水 一男</p>           | <p>14:00~14:30</p> <p><b>新規グアニン結晶の化粧品応用の可能性に関する研究</b></p> <p>広島大学<br/>教授 岩坂 正和</p>      |
| 14:30                                      |   |   | <p>14:30~15:30<br/><b>CT-S2</b></p> <p><b>イセタンミラーの売り方改革 ~消費者ニーズにどう応えるか~</b></p> <p>(株)三越伊勢丹ヒューマンソリューションズ<br/>人財ソリューション事業部 コスメグループ<br/>グループ長 牧野 務</p> |   |  |   |   |  |   |
| 15:00                                      |   |   |  | <p>14:45~15:15</p> <p><b>プロテオグリカンの開発および期待される効果の検証と応用開発</b></p> <p>(株)ユイット・ラボラトリーズ</p> | <p>14:45~15:15</p> <p><b>「25倍の生ヒト幹細胞」で差別化! わずか100個からでもOEM製造!</b></p> <p>出展社</p> <p>(株)セントラル・コーポレーション</p> | <p>14:45~15:15</p> <p><b>消費者が見える! だから売れる! データドリブン・クリエイティブ</b></p> <p>販売促進</p> <p>(株)揚羽</p>    | <p>14:45~15:15</p> <p><b>柔軟に曲がる生体親和性 極薄ハイドロキシアパタイトシート</b></p> <p>近畿大学<br/>教授 本津 茂樹</p>          | <p>14:45~15:15</p> <p><b>皮膚等の精細観察や魅力的化粧品展示に使える多視点裸眼3D表示</b></p> <p>中央大学<br/>教授 鈴木 寿</p>          | <p>14:45~15:15</p> <p><b>海洋植物由来乳酸菌を用いた機能性食品と化粧品品の開発</b></p> <p>東京海洋大学<br/>教授 今田 千秋</p>  |
| 15:30                                      | <p>15:30~17:00<br/><b>COSME-S1</b></p> <p><b>トレンドから読み解く売れるコスメの法則</b></p> <p>アットコスメのデータから紐解く生活者の消費傾向</p> <p>(株)アイスタイル 取締役 山田 メユミ</p> <p><b>2019年新製品から読み解くトレンドと今後求められる化粧品とは?</b></p> <p>(一社)日本化粧品検定協会<br/>代表理事 小西 さやか</p>   |   |  | <p>15:30~16:00</p> <p><b>新感覚! ナノ化ハンドクリームとUVクリームのご提案</b></p> <p>プリマール(株)</p>           | <p>15:45~16:15</p> <p><b>自然由来化粧品を作りたい方へのご提案</b></p> <p>原料</p> <p>ビタミンC60バイオリサーチ(株)</p>                   | <p>15:30~16:00</p> <p><b>紙箱・紙素材から考える印刷技術の環境対応力</b></p> <p>パッケージ</p> <p>精英堂印刷(株)</p>           | <p>15:30~16:00</p> <p><b>バイオマスナノファイバーの化粧品分野への展開</b></p> <p>富山県産業技術研究開発センター<br/>副主幹研究員 近藤 兼司</p> | <p>15:30~16:00</p> <p><b>液体の粘性も測定可能なハンディ型非接触非破壊硬さ測定器</b></p> <p>静岡大学<br/>教授 犬塚 博</p>             | <p>15:30~16:00</p> <p><b>皮膚バリア機能を向上させる天然物の探索</b></p> <p>静岡県立大学<br/>助教 寺田 祐子</p>         |
| 16:00                                      |   |   |  |   |  |   |   |  |   |
| 16:30                                      |   |   |  |   |  |   | <p>16:15~16:45</p> <p><b>美肌菌戻し法を基盤とする新規プロバイオティクスコスメ</b></p> <p>東京工科大学<br/>教授 野嶺 勇一</p>          | <p>16:15~16:45</p> <p><b>化粧品・化粧品原料開発のための触覚センシング</b></p> <p>山形大学<br/>教授 野々村 美宗</p>                | <p>16:15~16:45</p> <p><b>天然物からの機能性化粧品素材の開発</b></p> <p>帝京大学<br/>助教 羽山 和美</p>             |
| 17:00                                      |   |   |  |   |  |   |   |  |   |

# 1月31日[木] 講演プログラム一覧

第9回 **化粧品開発展**  
COSME Tech 2019

第7回 **国際化粧品展**  
COSME TOKYO 2019

第2回 **国際健康食品・美容食品 EXPO**  
通称 **インナービューティ EXPO**

| 基調講演 / 特別講演 / 専門セッション <small>事前申込制</small> |   |  | オリジナル化粧品開発セミナー   | 最新原料セミナー / 出展社による製品・技術セミナー  | 化粧品パッケージセミナー / 化粧品販売促進セミナー  | アカデミックフォーラム  |   |  |  |
|--|---|--|--|---|---|--|---|--|--|
| 幕張メッセ 8ホール                                 |   | 幕張メッセ 7ホール   |  | 幕張メッセ 6ホール  | 幕張メッセ 5ホール <small>事前申込不要</small> 直接会場へお越しください。  |  |   |  |  |
| 会場 A                                       |   | 会場 B   |  | 会場 D  | 会場 E  | 会場 F   | ACA ①   | ACA ②  | ACA ③  |
| 10:00                                      |   |  |  |   |   |  |   |  |  |
| 10:30                                      | 10:30~11:30<br><b>COSME-S2</b><br>デジタルからリアルまで<br>EC化率50%企業が考える<br>メディアミックス戦略<br>オルビス(株) 執行役員 大川 真樹                                | 10:30~11:30<br><b>INB-S3</b><br>スーパーフードを活用した<br>店舗売上アップ術 ~内外トータル美容~<br>(一社)日本スーパーフード協会<br>代表理事 勝山 亜唯美          | 10:30~11:30<br><b>INB-S4</b><br>健康食品広告の賢い表現方法と<br>注意すべきポイント<br>DCアーキテクト(株) 取締役 /<br>薬事法広告研究所 代表 稲留 万希子 | 11:00~11:30<br>ヒト毛根細胞順化培養液<br>~育毛・育まつ毛のための新規原料~<br>(株)コレイン                      | 11:00~11:30<br>ハラル認証工場の<br>ハラル対応加水分解エラスチン<br><small>原料</small><br>(株)Dr.シーバ               |  | 11:00~11:30<br>最新皮膚エイジング機序と高機能性<br>アンチエイジング剤の開発手法<br>宇都宮大学 バイオサイエンス教育研究センター<br>特任教授 芋川 玄爾 | 11:00~11:30<br>複合臭気解析の実践<br>埼玉大学大学院<br>准教授 長谷川 登志夫                                 | 11:00~11:30<br>マリモアバタイト<br>中京大学<br>教授 野浪 亨                             |
| 11:00                                      |   |  |  |   |   |  |   |  |  |
| 11:30                                      |   |  |  |   |   |  |   |  |  |
| 12:00                                      |   |  |  | 11:45~12:15<br>新規独自原料と製剤の開発<br>~エイジングケアへの新たな挑戦~<br>(株)コスモビューティ                  | 11:45~12:15<br>細胞を活性化する<br>酸素補給水の応用<br><small>原料</small><br>メディサイエンス・エスポア(株)              | 11:45~12:15<br>[美容×AI] 他店に差がつく<br>AI美容アドバイザー<br><small>販売促進</small><br>REVIEVE INC.              | 11:45~12:15<br>角層細胞間脂質のスフィンゴイド<br>塩基化学構造とバリア機能制御<br>星薬科大学<br>教授 小幡 誉子                     | 11:45~12:15<br>肌色の紅斑、色素沈着評価のための<br>色相角・カテゴリー角の有用性<br>東京工科大学<br>非常勤講師 秋本 眞喜雄        | 11:45~12:15<br>持続可能社会における原料<br>(食料、飼料、化粧品)生産<br>特任准教授 倉橋 みどり           |
| 12:30                                      |   |  |  |   |   |  |   |  |  |
| 13:00                                      | 12:30~13:30<br><b>COSME-3</b><br>皮膚科学研究から考える<br>新しい化粧品の価値創造<br>(株)ファンケル 執行役員 総合研究所<br>副所長 ビューティサイエンス研究センター長<br>松熊 祥子              | 12:30~13:30<br><b>COSME-4</b><br>ODM企業だからわかる<br>価値のある 売れる商品開発の秘訣<br>(株)ピカソ美化学研究所<br>代表取締役 社長 八木 伸夫             |  | 12:30~13:00<br>パッションフルーツ種子由来の<br>機能性素材パセノールのご紹介<br><small>原料</small><br>森永製菓(株) |   |  | 12:30~13:00<br>皮膚科領域における鍼灸治療の<br>可能性<br>明治国際医療大学<br>教授 江川 雅人                              | 12:30~13:00<br>ナノ粒子・エクソソームの<br>定量分析技術<br>東京大学<br>教授 一木 隆範                          | 12:30~13:00<br>界面バイオプロセスを用いた<br>化粧品原料の探索と高生産<br>金沢工業大学<br>教授 小田 忍      |
| 13:30                                      | 13:10~14:40<br><b>COSME-S3</b><br>「選ばれる」商品を育てる<br>秘訣 ~人気ブランドから学ぶ~<br>ハウス食品の新たな顧客価値<br>づくりへの挑戦<br>ハウス食品(株) 事業戦略本部<br>食品事業二部長 宮戸 洋之 |  |  | 13:15~13:45<br>ヒト角化細胞順化培養液<br>(アサイヤシ果実発酵エキスタイプ)<br>(株)セルサイエンス                   | 13:15~14:15<br>乳酸菌素材MK-116の肌免疫<br>~新発見!MK-116の最新研究データ~<br><small>出展社</small><br>ニチニチ製菓(株) | 13:15~13:45<br>式の開発をスピードアップし、<br>市場の要求を確実にする<br><small>販売促進</small><br>COPTIS SOFTWARE SOLUTIONS | 13:15~13:45<br>薬剤封入脂肪幹細胞エクソソーム<br>含有基礎化粧品の開発<br>大阪医科大学<br>講師 伊井 正明                        | 13:15~13:45<br>画像解析を用いた<br>肌診断AIシステム<br>慶應義塾大学<br>教授 田中 敏幸                         | 13:15~13:45<br>化粧品原料としてのスイゼンジノリ<br>多糖体サクランの魅力<br>熊本大学<br>教授 有馬 英俊      |
| 14:00                                      | キリン ブランドの育成と売れる<br>仕組みづくり<br>キリンビバレッジ(株)<br>マーケティング部長 高久 直也   |  |  | 14:00~14:30<br>化粧品開発における他社との差別化<br>とNKオリジナル原料のご紹介<br>日本コルマー(株)                  |   | 14:00~14:30<br>使い切り容器が【使いづらい】<br>のは仕方ない?お客様目線で考える<br><small>パッケージ</small><br>(株)ディスベンバックジャパン     | 14:00~14:30<br>皮膚に適用する製品開発における<br>両親媒性物質を利用した技術提案<br>新潟薬科大学<br>准教授 飯村 菜穂子                 | 14:00~14:30<br>マウス発汗検出法によるヒアルロン<br>酸保湿剤、発汗抑制剤の評価<br>秋田大学<br>非常勤講師 佐藤 紳一            | 14:00~14:30<br>天然由来アロマト化粧品のエビデンス<br>付与プラットフォームの構築<br>九州大学<br>准教授 清水 邦義 |
| 14:30                                      | 14:30~15:30<br><b>COSME-6</b><br>ポーラ最高級ブランドB.Aを支える<br>サイエンスの取組み<br>ポーラ化成工業(株) B.Aリサーチセンター<br>センター長 平河 聡                           | 14:30~15:30<br><b>COSME-5</b><br>拡大を続けるアジアの<br>スキンケア市場:多様性が目立つ<br>地域にどう切り込むか<br>ユーロモニターインターナショナル<br>アナリスト 木村 幸 |  | 14:45~15:15<br>最新コンセプトのOEM化粧品<br>のご提案です。<br>(株)ウェーブコーポレーション                     | 14:30~15:30<br>熱ダメージゼロのヘアカラー<br>HairFlairのご提案<br><small>出展社</small><br>HAIR FLAIR         | 14:45~15:15<br>SmartSkinCare: オープンな<br>肌・頭皮・頭髪チェックシステム<br><small>販売促進</small><br>アイティアクセス(株)     | 14:45~15:15<br>皮脂腺の科学<br>立命館大学<br>准教授 藤田 隆司   | 14:45~15:15<br>温度を精密制御できるプラズマ<br>装置の開発と生命科学応用<br>東京工業大学<br>准教授 沖野 晃俊               | 14:45~15:15<br>コロイド結晶を用いた構造色材料<br>名古屋市立大学<br>教授 山中 淳平                  |
| 15:00                                      |   |  |  |   |   |  |   |  |  |
| 15:30                                      | 15:30~16:30<br><b>CT-S3</b><br>化粧品輸入販売の基礎知識<br>~医薬品医療機器等法から学ぶ~<br>(一財)日本薬事法務学会 理事長 /<br>吉田法務事務所 代表 吉田 武史                          |  |  | 15:30~16:00<br>化粧品開発と美容健康サプリの<br>今後の展開と可能性について<br>(株)ミリオナ化粧品                    | 15:45~16:15<br>南アフリカの乾燥台地で育った<br>復活の植物で光老化・シワ対策<br><small>原料</small><br>東洋サイエンス(株)        |  | 15:30~16:00<br>竹抽出物配合の化粧品開発と<br>農作物のエキス抽出技術の事業創出<br>東京大学<br>産学連携研究員 佐野 孝志                 | 15:30~16:00<br>可視化I型コラーゲンによる<br>生合成過程のライブイメージング<br>東京工業大学<br>助教(独立) 田中 利明          | 15:30~16:00<br>恋するところを育む物質<br>(公財)国際科学振興財団 時間生物学研究所<br>所長 石田 直理雄       |
| 16:00                                      |   |  |  |   |   |  |   |  |  |
| 16:30                                      |   |  |  | 16:30~17:00<br>カネカ・サーファクタン及び<br>その応用技術<br><small>原料</small><br>(株)カネカ           |   |  | 16:15~16:45<br>ゼブラフィッシュによる<br>細胞のUV-Cストレス応答に関する<br>ライブイメージング研究<br>三重大学大学院<br>教授 田中 利男     | 16:15~16:45<br>細胞のUV-Cストレス応答に関する<br>ライブイメージング研究<br>国立研究開発法人 理化学研究所<br>研究員 阪上-沢野 朝子 | 16:15~16:45<br>痒み、痛みを軽減し、アトピー性<br>皮膚炎に有望な有機化合物<br>金沢大学<br>名誉教授 染井 正徳   |
| 17:00                                      |   |  |  |   |   |  |   |  |  |



# 2月1日[金] 講演プログラム一覧

第9回 **化粧品開発展**  
COSME Tech 2019

第7回 **国際化粧品展**  
COSME TOKYO 2019

第2回 **国際健康食品・美容食品 EXPO**  
通称 **インナービューティ EXPO**

| 基調講演 / 特別講演 / 専門セッション <small>事前申込制</small>  |  |  | オリジナル化粧品開発セミナー  | 最新原料セミナー / 出展社による製品・技術セミナー  | 化粧品パッケージセミナー / 化粧品販売促進セミナー  | アカデミックフォーラム   |  |  |   |
|---|--|--|---|---|---|---|--|--|---|
| 幕張メッセ 8ホール  |  | 幕張メッセ 7ホール   |   | 幕張メッセ 6ホール  | 幕張メッセ 5ホール <small>事前申込不要</small> 直接会場へお越しください。  |   |  |  |   |
| 会場 A  | 会場 B   | 会場 C   | 会場 D  | 会場 E  | 会場 F  | ACA ①   | ACA ②  | ACA ③  |   |
| 10:30~12:00<br><b>CT-S4</b><br><b>人気エステサロンへの道</b><br>選ばれ続ける<br>エステサロンの育て方<br>〜スリムビューティハウスの<br>成功体験・失敗談をもとに〜<br>(株)スリムビューティハウス<br>代表取締役 CEO 西坂 才子                          | 10:30~11:30<br><b>COSME-8</b><br><b>消費者動向から見る<br/>中国化粧品市場の未来</b><br>(株)インテージ グローバルサービス部<br>クロスボーダー事業推進マネージャー<br>古田 明子  | 10:30~11:30<br><b>COSME-7</b><br><b>アルピオンの商品開発</b><br>〜お客様が喜び感動し<br>ワクワクする商品づくり〜<br>(株)アルピオン 商品開発統括部<br>商品開発部 部長 大塚 裕子   | 11:00~11:30<br><b>高機能なクレンジング技術とそれを<br/>応用したオリジナル処方</b><br>ニコスタービューテック(株)                    | 11:00~11:30<br><b>さとうきび由来の天然消臭素材<br/>"さとうきび抽出物"</b><br>原料<br>三井製糖(株)          | 11:00~11:30<br><b>物流による顧客満足度向上施策の<br/>コツをコソコソ教えます</b><br>販売促進<br>(株)流通サービス              | 11:00~11:30<br><b>乳化剤を使用しない乳化技術</b><br>信州大学<br>センター長 酒井 俊郎                    | 11:00~11:30<br><b>フロープロセスを用いた簡便な<br/>機能性マイクロカプセル調製技術</b><br>岡山大学<br>助教 渡邊 貴一 | 11:00~11:30<br><b>アンブレインの酵素合成と<br/>"龍涎香の香り"への変換</b><br>新潟大学<br>准教授 佐藤 努          |   |
| 11:30<br><b>熱狂的なファンができる<br/>美容サービスのコンセプト作り</b><br>(株)ヘイズガーデン 代表取締役<br>ビューティウェルネス研究家 奈部川 貴子  |  |  | 11:45~12:15<br><b>売り力のある入浴剤・化粧品の<br/>OEM &amp; ODM</b><br>日本生化学(株)                          | 11:45~12:15<br><b>ビタミンEリノレートミクスチャーの<br/>新データ紹介</b><br>原料<br>三菱ケミカルフーズ(株)      | 11:45~12:15<br><b>1号店初代店長が語る<br/>イセタン ミラーの選ばれるサービス</b><br>販売促進<br>(株)三越伊勢丹ビューティソリューションズ | 11:45~12:15<br><b>官能評価センサーを利用した<br/>美味しさの数値化とその活用事例</b><br>東京農業大学<br>教授 佐藤 広顕 | 11:45~12:15<br><b>化粧水の皮膚浸透定量評価法</b><br>岡山大学<br>准教授 紀和 利彦                     | 11:45~12:15<br><b>耐薬品性、透明性に優れた化粧品<br/>用途に用いる石英ガラスの開発</b><br>九州大学<br>教授 藤野 茂      |   |
| 12:30<br><b>13:00~13:45</b><br><b>COSME-S4</b><br><b>IoT時代のスキンケア「OPTUNE」<br/>が可能にする顧客体験。CRMとは</b><br>資生堂ジャパン(株) ブランドマネジメント部<br>新規接点開発室 デジタルフューチャーグループ<br>ブランドマネージャー 川崎 道文 | 12:30~13:30<br><b>COSME-9</b><br><b>国内メーカーの<br/>アジア進出における成功ポイント</b><br>(一社)ジャパンビューティ海外展開推進協会<br>代表理事 田中 清彰   | 12:30~13:30<br><b>INB-S5</b><br><b>ヒット事例の共通点から見る<br/>今求められている健康食品</b><br>TPCマーケティングリサーチ(株)<br>マーケティングリサーチ事業部 部長<br>松本 竜馬 | 13:15~13:45<br><b>差別化できる化粧品づくり</b><br>(株)セレス  | 13:15~14:15<br><b>186兆円規模の成長市場<br/>~加速するB2B ECとは~</b><br>出展社<br>(株)ネットショップ支援室 | 13:15~13:45<br><b>レーザー彫刻活用による<br/>パッケージ加飾法</b><br>パッケージ<br>ツジカワ(株)                      | 13:15~13:45<br><b>チタンアレルギーの実際と<br/>金属アレルギーのリスク評価</b><br>徳島大学<br>講師 細木 真紀      | 13:15~13:45<br><b>ヒト嗅覚受容体発現細胞アレイ<br/>による匂いの網羅的評価法</b><br>大阪大学<br>教授 黒田 俊一    | 13:15~13:45<br><b>カニ殻由来の夢の新素材「キチン<br/>ナノファイバー」の美容健康効果</b><br>鳥取大学<br>教授 伊福 伸介    |   |
|   | 14:30~15:30<br><b>COSME-10</b><br><b>プレステージブランドにおける<br/>イノベーションから製品開発まで</b><br>バルファン・クリスチャン・ディオール・<br>ジャボン(株)<br>アジア イノベーション センター 研究開発部<br>マネージャー・スキンケア 小澤 舞 | 14:30~15:30<br><b>INB-S6</b><br><b>ヘルスケア市場における<br/>女ゴコロをつかむ店づくり</b><br>(株)女ゴコロマーケティング研究所<br>代表取締役/所長 木田 理恵               | 14:00~14:30<br><b>日本産原料を使用した<br/>高付加価値化粧品のOEM製造</b><br>フェイスラボ(株)                            | 14:45~15:15<br><b>卓上型ミキサーによる<br/>化粧品レシビ開発と小量生産</b><br>(株)ビートセンシング             | 14:45~15:15<br><b>ロットにおける従来常識を改革する<br/>化粧品パッケージ提案</b><br>パッケージ<br>豊栄印刷(株)               | 14:00~14:30<br><b>商品に高級感を付加する<br/>「デジタル加飾」のご紹介</b><br>販売促進<br>コニカミノルタジャパン(株)  | 14:00~14:30<br><b>AIE活性物質及び多価化や<br/>FRETによる高感度診断薬開発</b><br>埼玉大学<br>教授 松岡 浩司  | 14:00~14:30<br><b>尿で知る化粧品の作用、副作用?</b><br>新潟大学<br>特任教授 山本 格                       | 14:00~14:30<br><b>愛鯛のコラーゲンの特徴</b><br>東京農工大学<br>教授 野村 義宏 |
|   |  |  |   | 15:45~16:15<br><b>タルク・樹脂代替!自然由来の<br/>感触改良剤「パールスターチ」</b><br>原料<br>日本コーンスターチ(株) | 15:30~16:00<br><b>メイクによる人格への影響と<br/>アンチエイジング効果</b><br>(一社)日本健康総合メディカル鍼灸協会<br>特別顧問 瀬戸 麻美 | 15:30~16:00<br><b>難結晶化サンプルの結晶化<br/>スクリーニングと結晶多形制御</b><br>大阪大学<br>招へい教授 安達 宏昭  | 15:30~16:00<br><b>化粧品の使用感に関わる<br/>物性要素の機器評価方法</b><br>近畿大学<br>教授 鈴木 高広        | 15:30~16:00<br><b>酵素反応により得られたウマプラ<br/>センタペプチドの肌への機能性</b><br>北海道科学大学<br>准教授 若命 浩二 |   |
|   |  |  | 16:30~17:00<br><b>窒化ホウ素の革新と弊社のご紹介</b><br>原料<br>GUANGZHOU KINGPOWDER<br>TECHNOLOGY CO., LTD. |   |   |   |  |  |   |